



Cristina Avădănei

Ghidul utilizatorului de Instagram

Iulie 2017

Cuprins

1. Introducere
2. De ce să ai cont pe Instagram
3. Cum să-ți faci cont pe Instagram, cum să-l personalizezi și cum să folosești aplicația
4. Cont personal vs business
5. Cum postezi pe Instagram
Cum faci poze și cum uploadezi poze din telefon, opțiuni de editare foto
6. Hashtag-uri pe Instagram
7. Instagram Stories - cum faci Instagram Stories și ce opțiuni ai
8. Cum găsești conturi care te interesează pe Instagram
9. Repost - cum repostezi poze pe Instagram și care sunt regulile de care să ții cont
10. Concluzii și sfaturi pentru utilizarea aplicației Instagram

1. Introducere

Social media joacă un rol foarte important în viața noastră. Atât la nivel personal, cât și profesional. Iar Instagram este noul star din “familia” rețelelor de socializare. De aceea mi-am dorit să adun într-un e-book cele mai utile informații pentru ca tu să-ți construiești profilul perfect pe Instagram.

Sunt Cristina Avădănei și sunt dependentă de online. Din 2006, lucrez în industria online din România. Am lucrat în principal pentru site-uri de conținut, dar am participat și la unele campanii senzaționale (de exemplu Heidi). Știi ce înseamnă să construiești un brand în social media, dar mai ales știu cât de importantă e componenta vizuală în prezența social media. Îmi place să creez conținut, fie text, fie vizual.

Am început să lucrez în social media pentru branduri încă din 2009, când multor companii le era teamă să își dezvolte o prezență acolo. Am dezvoltat o comunitate frumoasă pe pagina de Facebook a site-ului Cosmopolitan.ro, cu ajutorul căreia am câștigat locul 2 la categoria Pagini de Facebook în cadrul premiilor Webstock în 2010.

Lucrând în social media încă de la începuturile ei în România, am avut șansa de a-i urmări evoluția și schimbările, cât și de a experimenta cu multe metode de promovare.

Fiecare rețea de socializare are propriile particularități, însă principiile de social media sunt aceleași. Profilul trebuie să reflecte persoana sau brandul. Pentru a putea construi o strategie potrivită însă trebuie să cunoști foarte bine brandul și ce îți dorești ca acesta să comunice, cât și platforma pe care urmează să o folosești, pentru a decide ulterior ce ți se potrivește cel mai bine și unde e targetul pe care îl dorești.

SocialWeb.ro este destinația ideală pentru tine dacă dorești să cunoști mai bine acest domeniu și mai ales dacă dorești să îți construiești o prezență solidă în mediul online.

2. De ce să ai cont pe Instagram

Prezența în social media este crucială în vremurile noastre. La nivel personal, a devenit cartea noastră de vizită. Rețelele de socializare au influențat până și modul în care sunt angajate persoane. Iar dacă ai un business, cu atât mai mult trebuie să fii acolo unde sunt oamenii.

Instagram este noul Facebook. Prin 2008-2009, Facebook a început să ne schimbe viețile. De-a lungul anilor, ne-a modificat atât de mult viața și sunt singură că va continua să o facă. Sunt mulți români care prin intermediul Facebook-ului (folosit în special ca mijloc de comunicare în familie) au învățat să utilizeze internetul în general.

În timp ce Facebook este dezvoltat pe mai multe tipuri de conținut (text, poze, video, link-uri), Instagram-ul e centrat pe tot ce înseamnă vizual. La fel ca Facebook, poate fi utilizat pentru a-ți documenta momentele din viață, dar și pentru a-ți promova afacerea.

Cel mai bun mod de a învăța este prin a lucra efectiv cu el. Așa că **prin acest e-book vreau să îți explic tot ce găsești în aplicație, să te învăț cum să le folosești și să te inspir să începi să-l incluzi în viața ta.** Folosindu-l ca profil personal vei învăța cel mai bine cum să-l folosești, vei vedea cum îl folosesc și alții și poți descoperi o nouă metodă de promovare a business-ului tău.

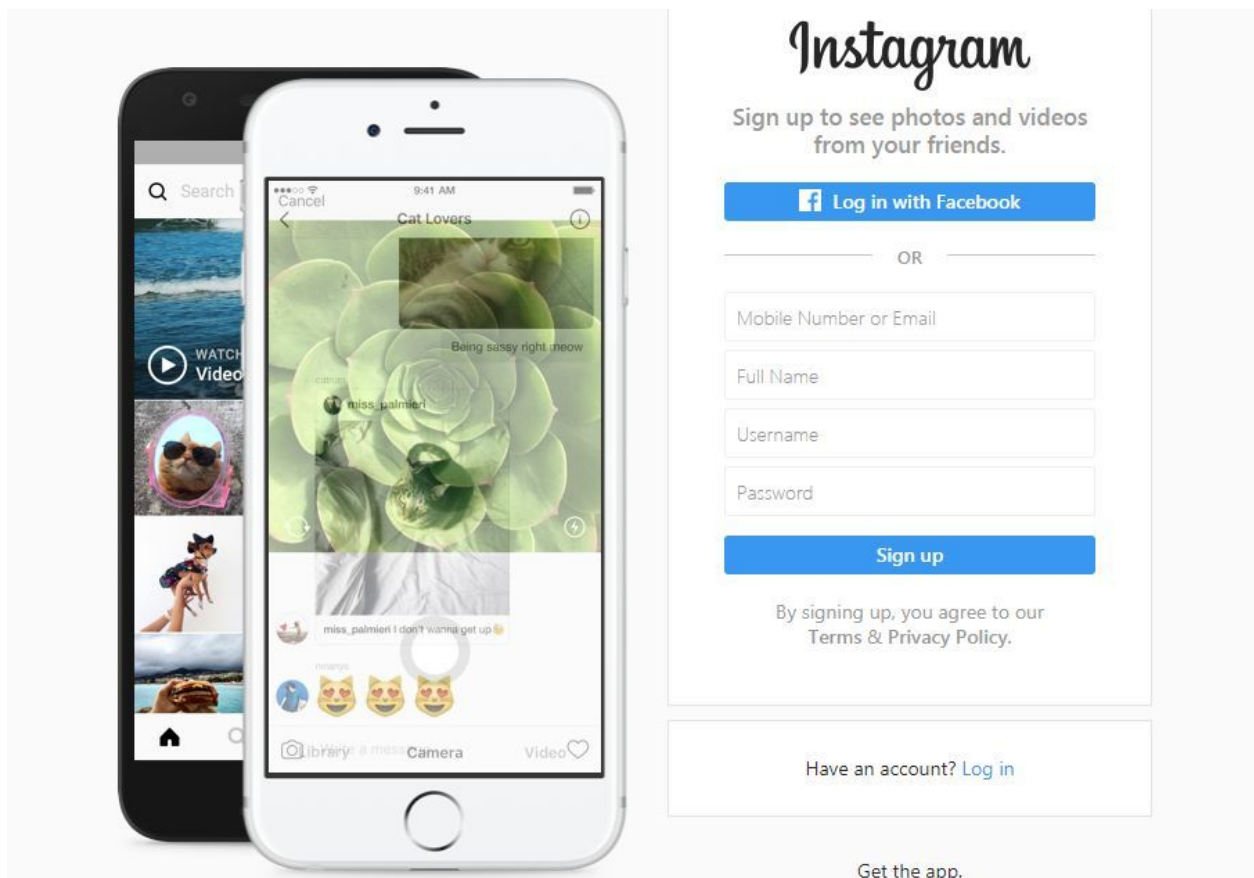
Cel mai important sfat în social media: **îndrăznește să experimentezi în social media!**

3. Cum să-ți faci cont pe Instagram, cum să-l personalizezi și cum să folosești aplicația

Primul lucru pe care trebuie să îl faci e să îți descarci aplicația Instagram (din [Google Play](#) sau [App Store](#)).

Cum îți faci cont pe Instagram

Intră pe site-ul www.instagram.com pentru a-ți face cont pe Instagram. Ai posibilitatea să îți faci și prin aplicație cont dacă te descurci. Ai posibilitatea de a te loga prin contul de Facebook sau să îți faci un cont prin adresa de email.



Cum îți personalizezi contul de Instagram

După ce ți-ai făcut contul de Instagram și te-ai logat în aplicația de pe telefon e momentul să îți personalizezi contul.

Iată ce elemente poți personaliza în profilul tău de Instagram:

Poza de profil - Poți face pe loc o poză de profil sau poți încărca una din telefon. Îți recomand să folosești o poză close-up, în care ți se vede fața. Iar dacă e pentru cont business, o poză cu logo-ul e ideală.

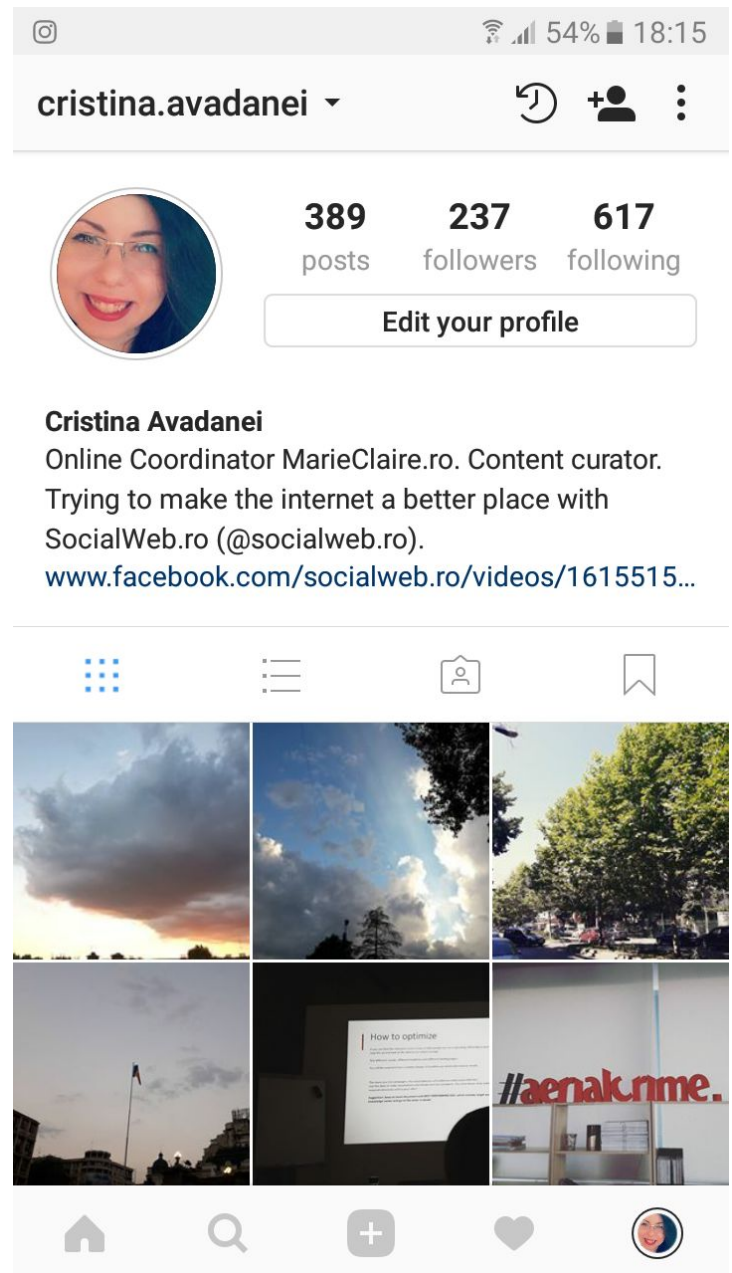
Cifrele contului - În dreapta pozei ai cifrele profilului tău: posts (numărul de poze publicate pe profil), followers (numărul celor care te urmăresc pe Instagram) și following (numărul de conturi pe care le urmărești pe Instagram).

Nume - Imediat sub poza e afișat numele, pe care îl poți modifica accesând butonul "Edit your profile".

Descriere - Sub nume, este afișată descrierea contului. Pentru profilul personal, poți trece acolo detalii despre tine (ce job ai, pasiuni, etc.). Pe un profil business poți trece o scurtă descriere a business-ului sau produsului pe care îl ai.

Link - Sub descriere, ai un câmp de link. Aici poți pune linkul blogului, al profilului de Facebook, al business-ului etc.

Pozele - Sub toate aceste detalii, sunt afișate toate pozele pe care le ai publicate în cont.



Ce reprezintă simbolurile din layout-ul de profil

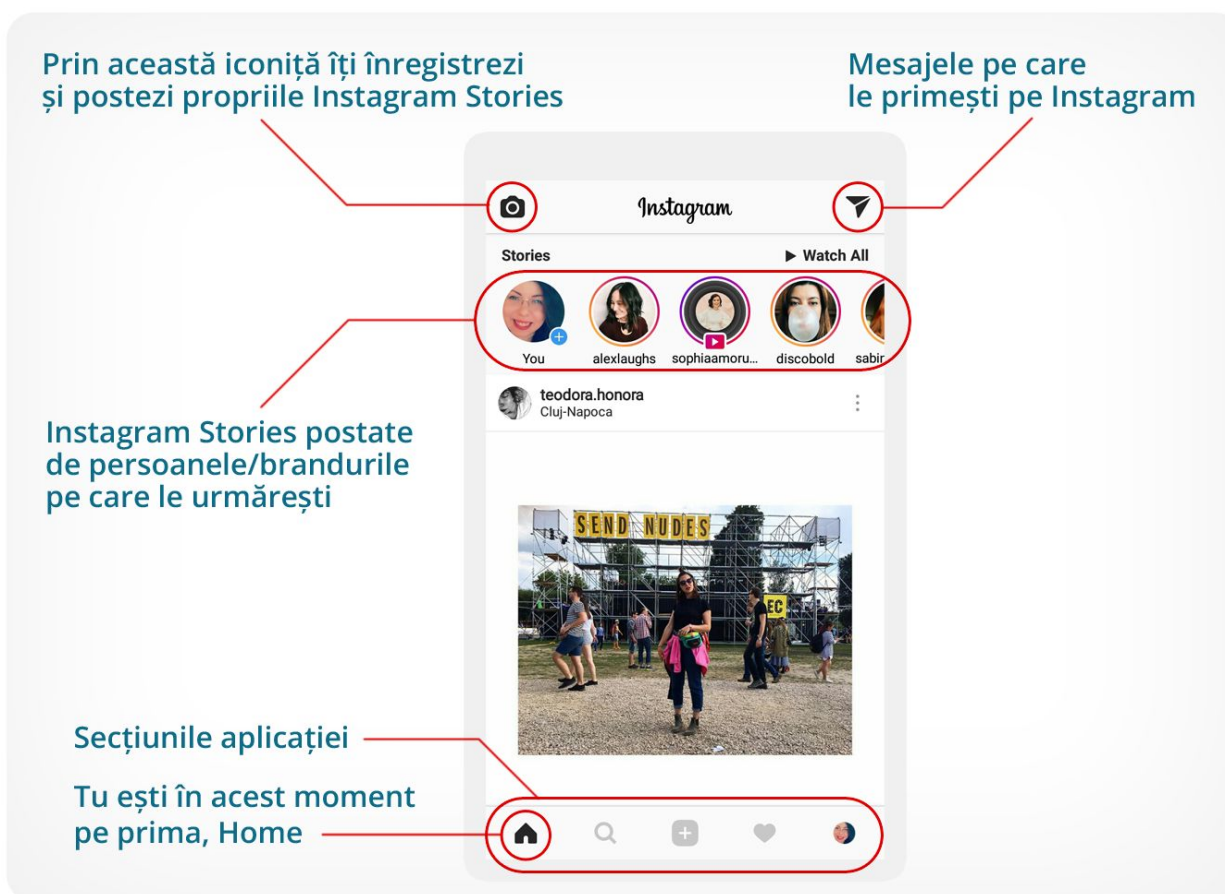
Întâi aş vrea să înţelegi tot ce ai disponibil în secţiunea de profil din aplicaţia de telefon. În imaginea de mai jos am explicat toate simbolurile.



Cum folosești aplicația Instagram

În momentul în care deschizi aplicația Instagram după ce ți-ai făcut contul îți arată ca în imaginea de mai jos. Este ecranul de pornire al aplicației unde poți vedea tot ce postează utilizatorii pe care îi urmărești - poze și Instagram Stories.

De asemenea, în primul ecran ai și opțiunea de Instagram Story pentru tine și poți accesa căsuța de mesaje din aplicație.

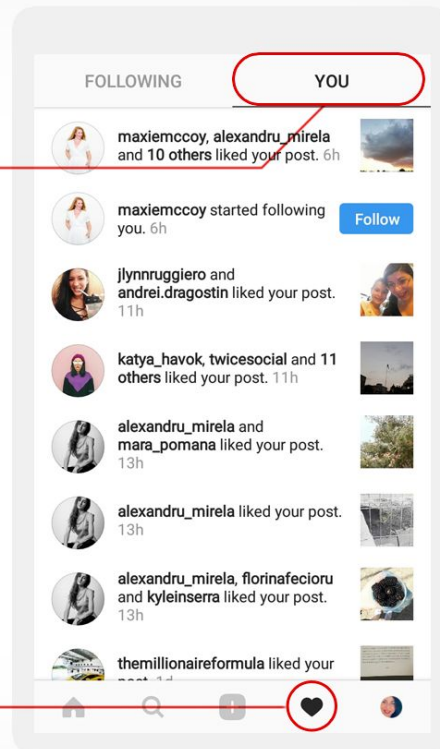


Al doilea ecran reprezintă o secțiune prin care poți descoperi conținut nou pe Instagram.

Aplicația îți sugerează Instagram Stories noi, video-uri care e posibil să îți placă și poze care e posibil să fie pe placul tău. Aplicația se folosește de istoricul tău de like-uri, cât și de lista de conturi pe care le urmărești pentru a-ți sugera conturi noi de urmărit, poze noi la care să dai like și Instagram Stories pe care să le urmărești.

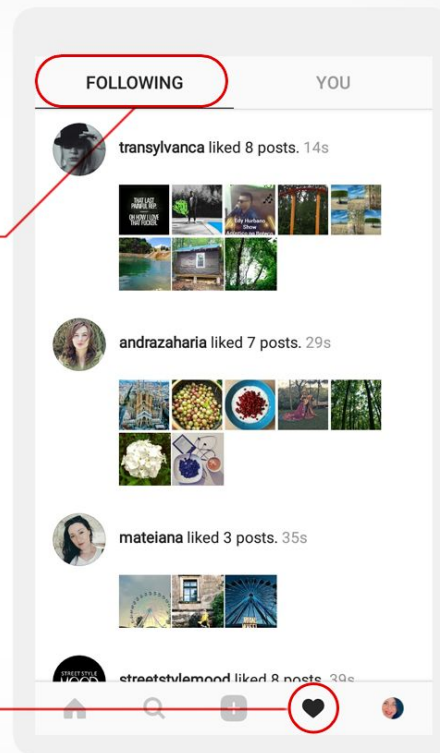


În secțiunea You poți vedea toate notificările tale: poze la care ai primit like, comentarii de la poze și utilizatori care ți-au dat follow



Acum esti în a patra secțiune, You

În secțiunea Following poți vedea ce fac pe Instagram utilizatorii pe care îi urmărești: la ce poze dau like, ce comentarii lasă la alte postări, la ce comentarii dau like, pe cine urmăresc etc



Acum esti în a patra secțiune, You

4. Cont personal vs Business

Aplicația Instagram are 2 tipuri de cont: personal și business. Contul Business care câteva opțiuni extra, utile în special dacă ai, după cum îți zice și numele, un business, un site, un magazin etc.

Contul personal ți-am arătat deja cum e așa că mai bine îți explic ce e cu contul Business.

Contul Business care câteva opțiuni extra:

- Metode de contact - telefon, email și adresa
- Insights - doar acest tip de cont oferă date statistice despre traficul contului tău - afisari, reach
- Instagram Ads - poți face foarte ușor reclame potrivite pentru Instagram

Dacă ai un site / un business, atunci îți recomand să ții contul personal separat de contul Business. De exemplu, prefer să postez pe contul meu poze surprinse din viața mea, iar materialele de social media să le postez pe contul Instagram @socialweb.ro. Consider că oamenii care mi-au follow mie vor să urmească poze cu mine sau făcute de mine și nu postări despre social media.

Dar în funcție de profilul businessului tău și în special dacă îți e greu să fii constant prezent pe cele 2, ai putea avea un singur cont de Instagram în care să le pui pe toate.

Dacă vrei să-ți dezvolti un brand personal și ai și un site cu numele tău, atunci nu are sens să ai 2 conturi. Dacă business-ul tău e cu nume propriu, logo și chiar activitatea e mai specifică, cel mai bine e să faci separat.

Ține minte însă că e posibil ca business-ul tău să nu găsească targetul potrivit pe Instagram și e ok. Până la urmă fiecare business folosește canalele de promovare potrivite pentru profilul său. Dar asta nu înseamnă că nu trebuie să încerci, să experimentezi cu diferite tipuri de conținut pe o durată de timp (2-3 luni) și abia apoi să tragi concluzii.

5. Cum postezi pe Instagram

Aplicația Instagram e bazată 100% pe vizual, adică poze și video. Poți face poze pe loc și să le postezi imediat sau poți încărca poze pe care le ai deja în telefon.

Postările se publică exclusiv prin aplicația de telefon. Pe site-ul Instagram poți să vezi postările tale și pe ale altora, poți da like-uri și îți poți vedea notificările.

Pentru a posta poze/video-uri pe Instagram trebuie să te duci în bara de jos a aplicației și să selectezi iconița din mijloc.

Apoi ai disponibile cele 2 opțiuni:

- Gallery - poți posta din pozele și video-urile pe care le-ai făcut deja și le ai în telefon
- Photo și Video - îți dă posibilitatea să pozezi și respectiv să filmezi prin intermediul aplicației

Pentru a vedea întregul proces, îți recomand să urmărești video-ul meu de pe YouTube în care explic întreg procesul.

6. Hashtag-uri pe Instagram

Pe Instagram există posibilitatea de a alătura o descriere pozelor și video-urilor postate pe profil. Descrierea poate conține text clasic, emoji-uri și hashtag-uri.

Hashtag-uri sunt cuvinte (sau cuvinte lipite, fără spațiu între ele) cu simbolul # în față. Acestea ajută la organizarea conținutului pe Instagram (și nu numai).

De exemplu, dacă pui o poză cu o pisică îi adaugi în descriere hashtag-ul #cat sau #pisica. Apoi te duci în Search și scrii #cat sau #pisica, iar Instagram îți va afișa toate postările care au acest hashtag.

Sunt o multitudine de hashtag-uri care pot fi folosite:

- Poți să descrii diverse elemente din poză - de exemplu, într-o poză din vacanța în Roma poți pune #vacation #summer #rome #italy
- Există o listă cu cele mai utilizate hashtag-uri pe care [o poți consulta aici](#)
- De asemenea, pentru a diversifica conținutul de pe Instagram, s-au stabilit o serie de hashtaguri potrivite pentru fiecare zi a săptămânii ([poți vedea pe site-ul meu SocialWeb.ro această listă](#))

Hashtag-urile te pot ajuta să obții mai multe like-uri la postările tale deoarece prin intermediul lor te pot găsi utilizatori care nu se află în rețeaua ta de followeri. Ai grijă însă să le folosești responsabil - să nu faci abuz de ele și să nu folosești hashtag-uri care nu au legătură cu ce ai postat.

Poți de asemenea să creezi hashtag-uri proprii pentru o tematică pe care o abordezi (de exemplu, #floridinbucuresti) sau poți crea un hashtag pentru business-ul tău (și îți poți încuraja clienții să îl folosească când postează pe

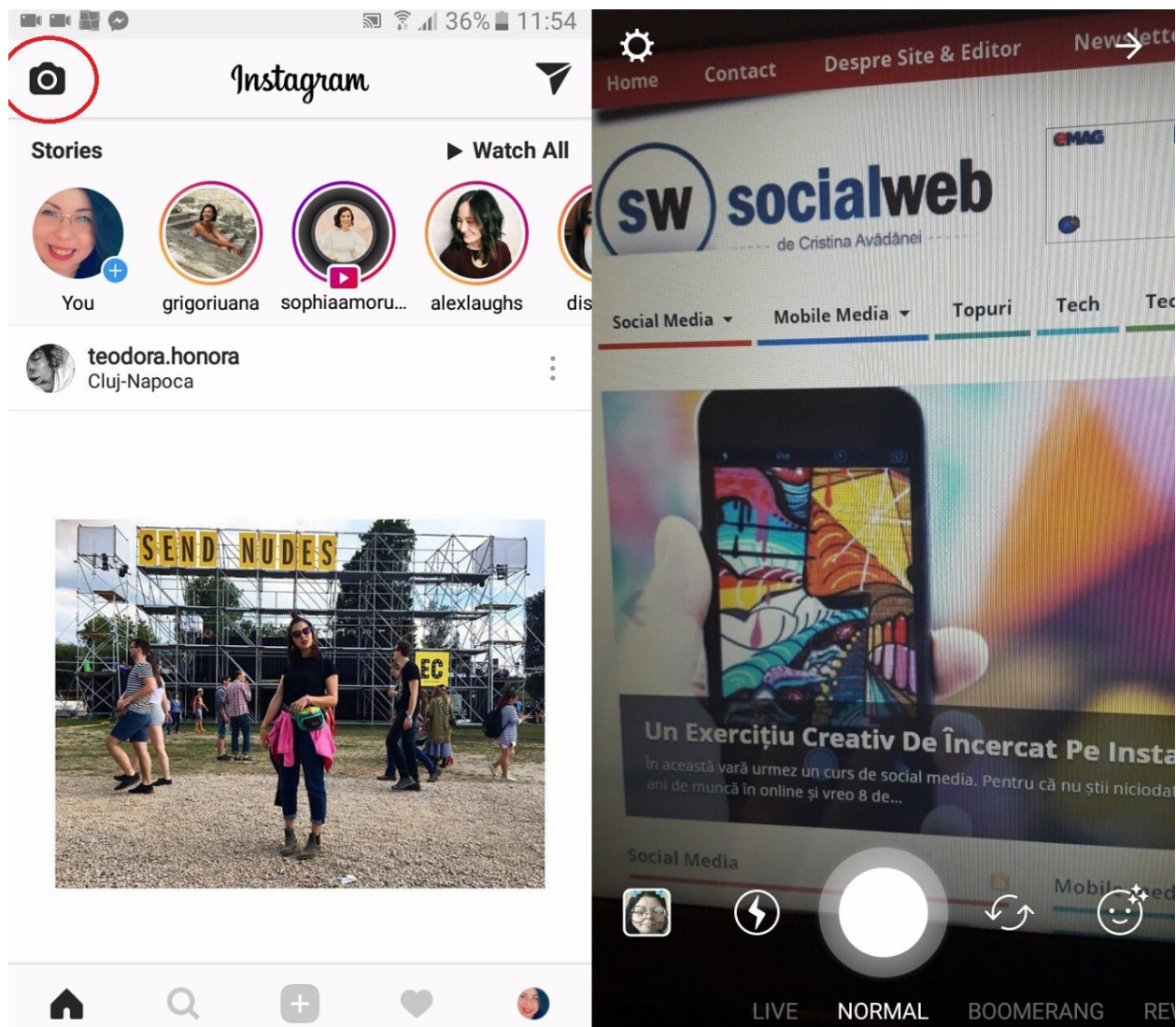
7. Cum faci Instagram Stories

O altă opțiune de postare pe Instagram se numește Instagram Stories. Diferența dintre acestea și postările de care am vorbit până acum e să acestea sunt valabile într-o secțiune separată și sunt disponibile doar 24 de ore.

Instagram Stories se bazează pe multă spontaneitate. Filmezi sau pozezi ceva anume și postezi imediat. Ai posibilitatea să incluzi aici și postări din telefon, dar în general se bazează pe spontaneitate.

De asemenea, e o funcție foarte utilă de folosit dacă ești la un eveniment și ai foarte multe de postat, dar nu vrei să supraaglomerezi profilul tău cu poze puse prea repede.

Pentru a face Instagram Stories trebuie să accesezi din fereastra principală a aplicației, iconița din stânga sus (e încercuită în poza de mai jos).



Ai multe opțiuni de postări pe Instagram Stories:

- Live - poți transmite live-uri prin aplicație
- Normal - poți face poze, iar prin apăsarea continuă a butonului poți filma
- Boomerang - video-uri scurte repetate continuu
- Rewind - faci o filmare și o procesează să pară că merge în revers
- Hand-free - filmează fără să mai ții butonul apăsat

Vezi video-ul meu de pe YouTube pentru a vedea întregul proces de realizare a unui Instagram Story.

8. Cum găsești conturi care te interesează pe Instagram

Pe Instagram poți găsi o multitudine de tipuri de conținut. Fie că te interesează amenajările interioare, mori, ori gătitul, pe Instagram găsești multe surse de inspirație.

În primul rând îți recomand să urmărești [secțiunea Instagram de pe site-ul meu, SocialWeb.ro](#). Acolo postează nu doar noutăți ale aplicației, ci și conturi interesante pe care le descopăr și liste tematice de conturi de Instagram.

Apoi poți folosi căutarea. Poți căuta după anumite cuvinte-cheie. De exemplu, dacă te interesează design-ul interior caută interior design. Astfel poți găsi conturi despre design-ul interior, poți urmări hashtag-uri care includ cuvintele sau poți descoperi magazine de design interior.

9. Repost - Cum repostezi pe Instagram și care sunt regulile

O altă formă de conținut pe care o poți publica pe contul de Instagram se numește Repost. Prespune preluarea unei imagini sau a unui video de pe un alt cont pe contul tău.

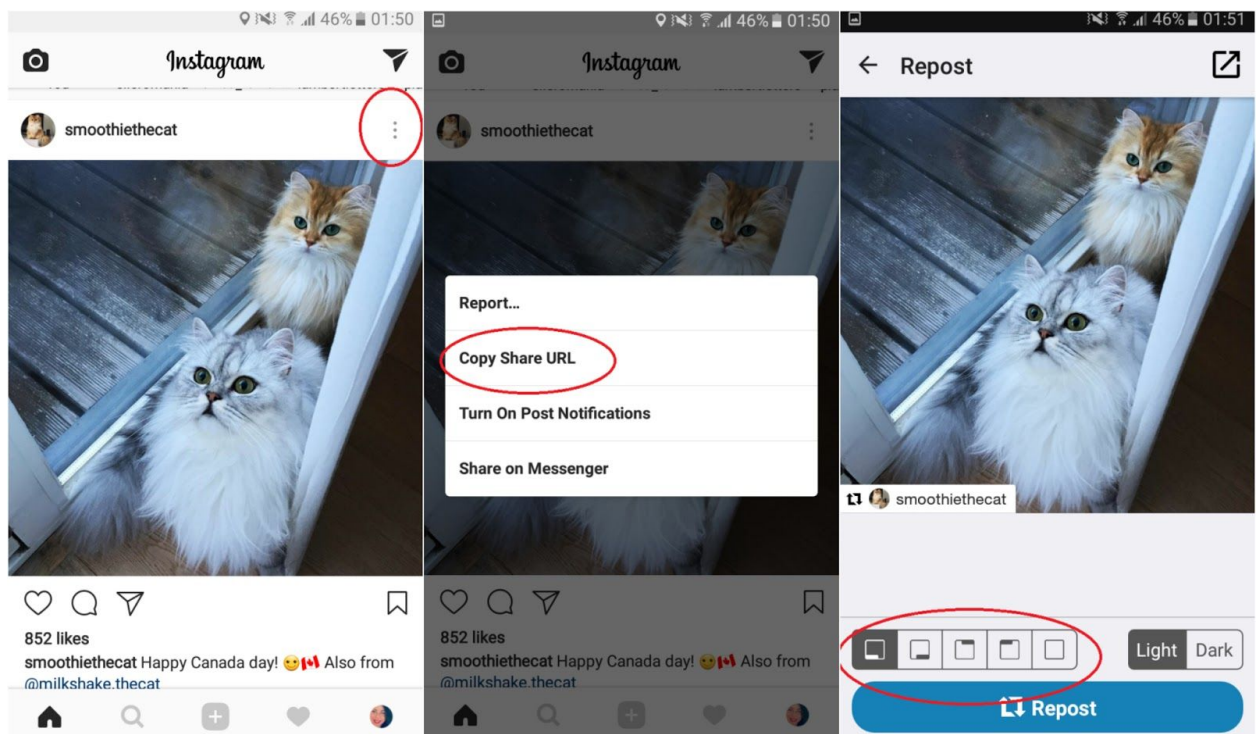
Repostarea unei poze se face cu ajutorul unei aplicații numite Repost (instalează-o din [Google Play](#) sau [App Store](#)).

Atenție ce repostezi și cu ce scop! Nu e deloc ok să repostezi poza un fotograf cu o persoană pe bicicletă de exemplu și să o pui pe contul tău de magazin de biciclete.

Cum repostezi o poză pe Instagram

Intri în aplicația de Instagram și găsești poza pe care dorești să o repostezi la tine pe cont. Accesezi acea iconiță cu 3 puncte și îți se deschide un meniu în care accesezi opțiunea Copy Share URL. După care trebuie să te duci în aplicația Repost și să finalizeze pașii.

[Pe site-ul SocialWeb.ro](#) am detaliat toți pașii de urmat



10. Concluzii și sfaturi pentru utilizarea aplicației Instagram

Instagram este una din acele aplicații populare în acest moment. Dacă îți construiești un brand personal, ai o afacere sau lucrezi în online, e important să cunoști această aplicație și să începi să o folosești.

Vizualul ocupă un rol foarte important în acest moment. Este de asemenea și un mod prin care te poți distinge și poți atrage clienți noi.

Pe Instagram nu trebuie să îți fie teamă să experimentezi. Încearcă toate tipurile de mesaje, de formate de vizual și de hashtaguri. Testează diferite ore de postare și mereu ai grijă să nu faci abuz de această aplicație.

Instagram e despre creativitate, iar aceasta se realizează prin exercițiu! Aveți grijă ce postați, în special pe conturile Business. **Nu folosiți fotografiile realizate de alți utilizatori pentru a vă construi brandul.** Învățați să creați conținut care vă personalizează brandul și îl face aparte. Pentru că tu știi cel mai bine cum trebuie să arate și ce vrei să promovezi.

socialweb.ro

by
Cristina Avădănei

**Sper că acest e-book ți-a fost și te
încurajez să-l distribuie :)**

**Pentru mai multe informații despre Social Media, te invit
pe site-ul SocialWeb.ro și pe canalul de Youtube.**



SocialWeb.ro



Contul de Youtube



Share-uieste acest e-book pe Facebook